

Datum: 13.01.2014



Gesamt

Migros-Magazin
8031 Zürich
058/ 577 12 12
www.migrosmagazin.ch

Medienart: Print
Medientyp: Publikumszeitschriften
Auflage: 1'556'546
Erscheinungsweise: wöchentlich



Themen-Nr.: 284.5
Abo-Nr.: 1074277
Seite: 7
Fläche: 4'881 mm²



LeShop.ch auf Erfolgskurs

Der Online-Supermarkt LeShop.ch steigerte seinen **Umsatz 2013 um 8,6 Millionen Franken**, das heisst um sechs Prozent. Die Migros-Tochter verkaufte **Lebensmittel für 158,1 Millionen Franken** und erreichte damit eine neue Höchstmarke. Rasant wuchs auch der Mobilanteil: 2013 erfolgte rund jede dritte Bestellung von einem mobilen Gerät aus, jede sechste von einem iPad.