



## Der Pionier im Hauslieferdienst hat Staufen für das Pilotprojekt LeShop.ch DRIVE ausgewählt

**In Staufen hat vor kurzem der LeShop.ch DRIVE seinen Betrieb aufgenommen. Er gilt für die Deutschschweiz als Pilotprojekt. CEO Dominique Locher spricht über den Entscheid, nach Staufen zu kommen, und über die Pionierfunktion von LeShop.ch**

Starke Pendlerströme, einhergehend mit grossem Verkehrsaufkommen ist nicht gerade der Wunschtraum der Bevölkerung. Aber genau dies, gepaart mit der idealen, leer stehenden Baute – ehemals e.g.o Staufen – direkt an der Strasse zwischen Lenzburg und Schafisheim gelegen, war zum grossen Teil ausschlaggebend, damit LeShop.ch in Staufen sein zweites Pilotprojekt verwirklichte. Im Berner Seeland hat vor einiger Zeit ein LeShop.ch DRIVE in Studen sehr erfolgreich den Betrieb aufgenommen. Positiv bewertet wurde bei der Standortwahl zudem die hohe Bautätigkeit mit dem zu erwartenden Zuwachs von Einwohnern in der nahen Region. «Ich freue mich als ehemaliger Möriker natürlich riesig, dass wir in der mir bestens bekannten Region das Geschäft im zentralen Mittelland zwischen Aarau und Zürich hier in Staufen starten können», ist von CEO Dominique Locher zu erfahren.

Bis zu seinem 18. Altersjahr war er in Möriken wohnhaft und unterstreicht mit seinen Worten die starke Bindung zur Region. Wirtschaftlich gesehen bringt der Standort von LeShop.ch DRIVE in Staufen Vorteile. Einerseits



sind es nach Möglichkeit örtlich ansässige Handwerker, welche für den Um- und Aufbau berücksichtigt wurden, andererseits werden im LeShop.ch DRIVE in Staufen als Ergänzung zum herkömmlichen Angebot lokale Produkte erhältlich sein. «Wir sind fortlaufend mit Anbietern von regionalen Frischprodukten im

Gespräch und möchten das Angebot ständig erweitern», erklärt Dominique Locher. Sozusagen als i-Tüpfchen all dieser Vorteile wurden zudem breits rund 20 neue Arbeitsplätze geschaffen.

Mit dem Format LeShop.ch DRIVE setzt die Migros-Tochter ihre Pioniertätigkeit fort. Bereits mit der Lancierung des Heimplieferdienstes im Jahr 1998 übernahm sie europä-, ja weltweit eine Vorreiterrolle. «Der Einkauf per Internet befand sich damals noch in den Kinderschuhen, wir haben Höhen und Tiefen durchlebt», erinnert sich Locher. Doch die Kunden erkannten die Vorteile und rasch wurde aus dem Angebot, die Einkäufe nach Hause zu liefern, eine Erfolgsgeschichte. Ein Gedanke lag dieser Idee zugrunde, man wollte den Menschen Zeit schenken. Auch bei LeShop.ch DRIVE wird dieser konsequent umgesetzt. Keine Suche im Einkaufszentrum nach dem Parkplatz, kein Abfahren der Regale, kein Schieben, kein Warten...

Wer das Angebot von LeShop.ch DRIVE schon ausprobiert hat, der weiss um die Vorteile. Die bestellten Einkäufe werden sorgfältig eingepackt und von den Mitarbeitenden ins Auto geladen. Der ganze Vorgang, vom Anmelden an den genügend vorhandenen Säulen über die Bezahlung bis hin zum Einladen der Einkäufe ins Fahrzeug dauert maximal 5 Minuten. LeShop.ch DRIVE steht dem Kunden von Montag bis Samstag während den normalen Geschäftsöffnungszeiten offen: Die Waren können bereits 2 Stunden nach dem Online-Bestellengang abgeholt werden «Der ganze Service ist kostenlos, unsere Kunden bezahlen nicht mehr als im Ladengeschäft», ergänzt Locher. Fazit: Eine Bereicherung für den Wirtschaftsstandort Region Lenzburg und eine prägnante Erleichterung beim täglichen Einkauf.

[www.leshop.ch](http://www.leshop.ch)

Date: 18.09.2014

# Lenzburger Bezirks-Anzeiger

+ST-LB./Beilage Eusi Region

AZ Anzeiger AG  
5600 Lenzburg 2  
058/ 200 58 20  
www.a-z.ch/medien/lba

Genre de média: Médias imprimés  
Type de média: Presse journ./hebd.

Parution: irrégulière



N° de thème: 284.005  
N° d'abonnement: 1074277  
Page: 9  
Surface: 50'732 mm<sup>2</sup>

