



Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 1'082'000
Page Visits: 14'925'753

[Lire en ligne](#)

N° de thème: 284.005
N° d'abonnement: 1074277

Viele Migros-Kunden bestellen Lebensmittel via Smartphone

Der Einkaufstourismus scheint den Online-Bestelldienst LeShop kalt zu lassen. Die Dienstleistung der Migros legt deutlich zu.



Vier von zehn LeShop-Bestellungen werden via Smartphone oder Tablet vorgenommen: Ein Mitarbeiter stellt eine Bestellung fertig. (19. März 2013) Bild: Gaetan Bally/Keystone

Aktualisiert vor 36 Minuten

LeShop, der Online-Bestelldienst der Migros, ist im ersten Halbjahr 2015 so stark gewachsen wie sei fünf Jahren nicht mehr. Der Umsatz erhöhte sich trotz Einkaufstourismus um 7,8 Prozent auf 89,5 Millionen Franken.

LeShop führt das gute Ergebnis vor allem auf neue Dienstleistungen zurück, wie das Unternehmen mitteilte. So können LeShop-Kunden im Grossraum Zürich und in der Westschweiz seit Anfang Juni sich nicht nur Einkäufe nach Hause liefern lassen, sondern diese auch selbst an elf Pickup-Stellen abholen.

Viele Smartphone-Bestellungen

Dieser neue Migros-Dienst steht dabei neben den LeShop-Kunden auch den Kunden anderer Migros-Unternehmen wie Digitec und Micasa zur Verfügung. Abholstellen sind Migros-Supermärkte, Migrolino-Läden und Migros-Fitnessparks.

Steigern konnte sich LeShop jedoch nicht nur dank dieser Multikanal-Strategie, wie es das Unternehmen nennt, sondern auch dank dem Anstieg der Bestellungen über Smartphones. «Das Mobile-Web verleiht dem Online-Handel kräftigen Schub», lässt sich LeShop-Geschäftsführer Dominique Locher in der Mitteilung

Date: 03.07.2015

Tages-Anzeiger



Online-Ausgabe

Tages-Anzeiger
8021 Zürich
044/ 248 41 11
www.tagesanzeiger.ch

Genre de média: Internet
Type de média: Presse journ./hebd.
UUpM: 1'082'000
Page Visits: 14'925'753

[Lire en ligne](#)

N° de thème: 284.005
N° d'abonnement: 1074277

zitieren.

Die mobilen Bestellungen haben im Juni gegenüber der Vorjahresmonat um 11,4 Prozent zugenommen. Bereits werden vier von zehn Bestellungen via Smartphone oder Tablet vorgenommen (39 Prozent).

Auch für Büros und Krippen

Schliesslich führt LeShop die Umsatzsteigerung auf den Ausbau des Liefernetzes zurück. Mitte 2014 habe das Unternehmen die letzten Lücken in der schweizweiten Tageslieferung schliessen können, heisst es in der Mitteilung. Damit erreiche LeShop auch ein neues Kundensegment wie Büros, Werkstätten und Kinderkrippen.

LeShop ist gemäss eigenen Angaben mit einem Jahresumsatz von 165 Millionen Fr. im letzten Jahr Marktführer im Internet-Detailhandel. Coop@home, das Online-Angebot des Konkurrenten Coop, erreichte 2014 Verkäufe im Umfang von 114 Millionen Franken. Von Coop@home werden keine Halbjahreszahlen bekanntgegeben. (dia/sda)(Erstellt: 03.07.2015, 07:28 Uhr)