



Basler Zeitung
4002 Basel
061/ 639 11 11
www.baz.ch

Genre de média: Médias imprimés
Type de média: Presse journ./hebd.
Tirage: 59'124
Parution: 6x/semaine

N° de thème: 284.005
N° d'abonnement: 1074277
Page: 25
Surface: 7'188 mm²

Rekordumsatz für LeShop

Migros-Tochter profitiert von steigenden Mobile-Aufträgen

Zürich. LeShop, der Online-Lebensmittel-Supermarkt der Migros, hat den Umsatz 2014 um sieben Millionen Franken oder 4,4 Prozent auf rekordhohe 165 Millionen Franken gesteigert. Im Vorjahr war ein Wachstum von sechs Prozent erreicht worden. Zur Expansion haben nicht zuletzt die mobilen Geräte beigetragen: Mehr als 37 Prozent der Bestellungen erfolgten via Smartphone oder Tablet. Im Vorjahr lag der Anteil bei 32 Prozent, vor drei Jahren waren es erst elf Prozent. LeShop führt das letztjährige Wachstum auch darauf zurück, dass im Juli letzte Lücken im Liefergebiet geschlossen wurden und dass mit der Tageslieferung auch Büros, Werkstätten oder Kinderkrippen erreicht werden. Zum «guten Ergebnis» habe auch das stark erweiterte Bio-Sortiment beigetragen. LeShop hat zudem nach Studen (BE) auch in Staufen (AG) einen Standort für Selbstabholungen (LeShop Drive) eröffnet. Dieser Service habe regen Anklang gefunden, schreibt das Unternehmen. In den beiden Abholzentren werden über 8000 Produkte offeriert, bei Heimlieferungen sind es mehr als 13000 Produkte. rm