



20 Minuten AG
 8004 Zürich
 044/ 248 68 20
 www.20min.ch

Medienart: Print
 Medientyp: Tages- und Wochenpresse
 Auflage: 189'063
 Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Themen-Nr.: 284.5
 Abo-Nr.: 1074277
 Seite: 13
 Fläche: 5'688 mm²

LeShop.ch steigert Umsatz auf 158 Mio Fr

ECUBLENS. Der Migros-Online-Supermarkt LeShop.ch konnte im vergangenen Jahr wieder zulegen. Nachdem im Vorjahr die Verkäufe stagniert haben, stiegen sie 2013 im Vergleich zu 2012 um 6 Prozent auf 158,1 Millionen Franken. LeShop.ch sei im ganzen Geschäftsjahr kontinuierlich gewachsen, teilte die Migros-Tochter gestern mit. So sei der Umsatz in allen vier Quartalen stetig gesteigert worden. Immer wichtiger werden dabei die mobilen Geräte. Deren Anteil

ist in den letzten Jahren stark gestiegen. Gemäss Mitteilung erfolgte 2013 rund jede dritte Bestellung von einem mobilen Gerät aus. 2012 waren es 23 Prozent, 2011 rund 11 Prozent. Die Hälfte der Mobil-Bestellungen werden von Tablets aus getätigt. Mit einem Marktanteil von 60 Prozent ist LeShop.ch der grösste Online-Supermarkt der Schweiz. Insgesamt wird erst weniger als ein Prozent des gesamten Schweizer Lebensmittel-detailhandels im Netz abgewickelt. **AME**