

Online-Ausgabe

RTS Radio Télévision Suisse  
1211 Genève 8  
058/ 236 36 36  
www.rts.ch/

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten  
UUpM: 791'000  
Page Visits: 10'850'178

Online lesen

Themen-Nr.: 284.005  
Abo-Nr.: 3001556

Economie

Publié à 07:27

## Premier semestre record pour LeShop avec des revenus en hausse de 4,6%



Une plus grande précision dans les créneaux de distribution a contribué à la croissance de LeShop [Gaetan Bally - Keystone]

LeShop a poursuivi sa croissance au premier semestre 2016, à la faveur de l'extension de ses services. Le premier supermarché en ligne de Suisse a vu ses revenus augmenter en l'espace d'un an de 4,6% à un niveau record de 93,6 millions de francs.

LeShop attribue la croissance à plusieurs améliorations au niveau des livraisons, à la faveur notamment de créneaux horaires plus précis en journée et le soir dans les villes de Genève, Lausanne et Zurich.

L'entreprise établie à Ecublens (VD) note aussi dans son communiqué diffusé lundi avoir étendu le territoire qu'elle dessert.

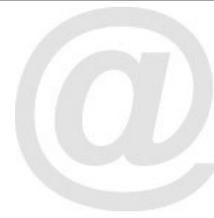
Points de retrait plus nombreux

Le site de vente en ligne attribue aussi la bonne tenue de ses affaires à l'accroissement des points de retrait des commandes effectuées en ligne. Ce réseau en comporte désormais 17, contre 11 un an auparavant. Une couverture que LeShop étend de manière continue à la faveur du développement de la stratégie du groupe **Migros** en la matière.

Une progression importante des ventes de produits bio est aussi relevée, celles-ci s'envolant de 27%. L'assortiment pour les personnes souffrant d'allergies ou pour celles suivant un régime a également vu son

Datum: 04.07.2016

**RTS.ch**



Online-Ausgabe

RTS Radio Télévision Suisse  
1211 Genève 8  
058/ 236 36 36  
www.rts.ch/

Medienart: Internet  
Medientyp: Infoseiten  
UUpM: 791'000  
Page Visits: 10'850'178

**Online lesen**

Themen-Nr.: 284.005  
Abo-Nr.: 3001556

chiffre d'affaires gagner 18%.

ats/ebz

Optimiste pour l'avenir

Evoquant l'avenir, LeShop se veut optimiste. Le supermarché en ligne escompte même une accélération de sa croissance.

Cité dans le communiqué, le directeur de l'entreprise vaudoise Dominique Locher explique qu'actuellement seulement 1,8% des produits alimentaires sont achetés via internet. Un seul pourcent supplémentaire correspondrait à un bond des ventes de 470 millions de francs.