



Le Temps / Sortir
1002 Lausanne
021 331 78 00
www.letemps.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 32'266
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 284.090
Abo-Nr.: 3001556
Seite: 13
Fläche: 51'980 mm²

LeShop.ch livre désormais dans les voitures

LOGISTIQUE Le site d'e-commerce de Migros permet aux propriétaires de certaines Volvo d'y faire directement livrer leurs achats. C'est le facteur qui localise les véhicules au moyen d'un GPS. Le service est disponible à Zurich, Berne, Genève et Lausanne



Pour l'heure, les facteurs ne peuvent potentiellement accéder en Suisse qu'à environ 10 000 Volvo équipées du système On Call, qui coûte 980 francs en option. (LESHOPCH)

ANOUCHE SEYDTAGHIA

@Anouch

Il est désormais possible de se faire livrer ses commissions dans sa voiture. Mercredi, LeShop.ch, propriété de Migros, a annoncé que ses clients habitant Lausanne, Genève, Berne et Zurich peuvent recevoir lessive, légumes, couches-culottes ou jus de fruits directement dans leur véhicule. Ce sont les employés de La Poste qui auront accès au coffre de la voiture, via une commande à distance. Le service, proposé pour l'heure à un nombre limité de clients, illustre la volonté du site d'e-commerce de multiplier les points de livraison.

Présent mercredi à Berne, le service baptisé In-car Delivery est

une copie de ce que Volvo propose déjà en Suède depuis un peu plus d'un an. «Nous sommes très fiers de lancer ce service en Suisse, affirme Dominique Locher, directeur de LeShop.ch. J'ai moi-même testé le service à Göteborg, il fonctionne très bien. La voiture est très peu utilisée chaque jour... Souvent un déplacement le matin, un autre le soir... Or ce n'est finalement qu'un gros casier avec quatre roues. Il est temps de mieux l'employer.»

Localisation par GPS

Concrètement, les clients du site d'e-commerce des quatre villes

concernées peuvent choisir, la veille de la livraison, de recevoir les

courses dans leur voiture. Ils indiquent ensuite, via une carte interactive, où se trouvera le véhicule. Le facteur obtient ces informations et peut géolocaliser précisément la voiture dans un rayon de 200 mètres par rapport au point indiqué par le client. Ensuite, il ouvre le véhicule avec une clé numérique unique obtenue via son smart-

phone. Le client reçoit enfin une notification de livraison par SMS.

Le service s'adresse pour l'heure à une poignée de clients. Dominique Locher estime à environ 10 000 le nombre de Volvo concernées. Celles-ci doivent posséder l'option Volvo On Call, qui doit être ajoutée lors de l'achat du véhicule



Le Temps / Sortir
1002 Lausanne
021 331 78 00
www.letemps.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 32'266
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 284.090
Abo-Nr.: 3001556
Seite: 13
Fläche: 51'980 mm²

– impossible de l'intégrer par la suite. Elle coûte 980 francs seule, ou 2000 francs via un pack comprenant aussi un système de navigation.

«Une automobile n'est finalement qu'un gros casier avec quatre roues. Il est temps de mieux l'employer»

DOMINIQUE LOCHER, DIRECTEUR DE LESHOP.CH

«Pour le moment, Volvo est le seul constructeur à proposer un service de connexion à distance pour permettre à un autre utilisateur d'avoir une clé numérique», précise Dominique Locher. A noter que LeShop.ch ne facture pas de supplément pour la livraison dans la voiture et que tous les produits peuvent être commandés, sauf les surgelés.

Mais se faire livrer ses courses dans sa voiture, est-ce vraiment utile? «C'est un service en plus, poursuit le directeur de LeShop.ch. Nous proposons déjà dix créneaux horaires de livraison à certains de nos clients dans les centres urbains, dont la possibilité de se faire livrer à 6h30 le matin. Nous permettons aussi à nos utilisateurs de retirer leurs courses dans une trentaine de magasins Migros et Migrolino. Désormais, nous offrons davantage de flexibilité avec le service de livraison dans la voiture.»

Coop et Migros se copient

C'est la tendance du moment en Suisse: commander sur Internet et choisir le lieu de livraison. Il y a un peu plus d'un an, Migros lançait le service PickMup, permettant à

ses clients achetant en ligne de venir retirer indifféremment leur commande dans une librairie ExLibris, un magasin Migrolino, un centre de fitness ou un Do it + Garden. Coop suit la même voie en combinant son service Coop@home, concurrent de LeShop.ch, avec ses magasins physiques Coop Brico+Loisirs, Mondovino, ou encore Import Parfumerie.

Lancé il y a 18 ans, LeShop.ch a vu son chiffre d'affaires augmenter de 3,5% en 2016 sur un an à 182,1 millions de francs. Il s'agissait de son quatrième exercice consécutif de croissance. Quelque 42% des commandes ont été passées depuis un appareil mobile. ■